

La dimensione digitale della comunicazione: le strategie di social media marketing



CONTENUTO DEL CORSO

La pandemia ha reso ancora più evidente la necessità di accelerare il processo di digitalizzazione dei servizi e dei canali di comunicazione per le aziende, una comunicazione human centric per interagire in modo efficace ed efficiente con i consumatori.

Tale considerazione pone i Social Network in un ruolo di preminenza nelle strategie di comunicazione e marketing delle aziende, strategie dirette a promuovere i propri prodotti o servizi, raggiungere nuovi clienti o coinvolgere di più e meglio i clienti attuali e costruire e diffondere la propria immagine e i propri valori.

Appare evidente la forte esigenza da parte delle aziende di dotarsi di professionalità in grado di costruire una strategia di social media marketing non improvvisata e ad alto valore di engagement, che sia in grado di attirare l'attenzione sul prodotto/servizio o sull'azienda stessa e di curarne la reputazione e la visibilità, al fine di incrementare la notorietà di marca e creare un processo di fidelizzazione verso il brand. Per tragguardare tale finalità, il corso offre ai discenti gli strumenti per sviluppare un piano di comunicazione ingaggiante e utilizzare strumenti, tecniche e metodologie per gestire una campagna di Social Media Marketing, misurandone l'efficacia e risultati.

Modalità Aula **Modulo 1** Realizzare il Piano di Comunicazione: strategie e pianificazione social media marketing | 32 ore

Durata 60 ore **Modulo 2** Comunicare sulle piattaforme Social | 28 ore

Sede corso Via Palermo Loc. Difesa N°4 **Caraffa di Catanzaro (CZ)**.